



REGOLAMENTO "STREET & URBAN ART"

"I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE" (ACRONIMO "I ART MADONIE")

Bando della Presidenza del Consiglio pubblicato
sulla Gazzetta Ufficiale dell'1 giugno 2016

In riferimento al progetto "I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE", finanziato dal Bando della Presidenza del Consiglio pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 1° giugno 2016, Programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei comuni capoluogo di provincia - D.P.C.M. 25/05/2016 (G.U. 127 del 01/06/2016) - CUP E22F17000320001, capofilato da SO.SVI.MA. S.P.A.:

vista l'**ATTIVITA' 4.2: INTERVENTI DI ARTE URBANA PER LA RIQUALIFICAZIONE DELLE PERIFERIE - Selezione degli spazi per la creazione delle opere di Street Art, arte urbana e arte urbana aumentata in 18 Comuni della Città Metropolitana di Palermo**, si definiscono i seguenti articoli che si occupano di disciplinare la definizione dei percorsi urbani e l'utilizzo di pareti pubbliche e private, all'interno dei 18 Comuni aderenti, da destinare all'arte muraria (Street e Urban Art).

ART. 1 - Oggetto, soggetti e luoghi del presente Regolamento

1. Sono oggetto della presente regolamentazione la realizzazione di disegni, murales, scritte artistiche, di qualunque genere e con qualunque tecnica grafica ottenute (pittura, spray, sticker, stencil, poster e altre tecniche meglio specificate nella *Call for Artists*), su muri di edifici e recinzioni fisse e su qualunque altro spazio, comunque visibile, di cui al successivo art. 3.
2. La realizzazione delle espressioni artistiche sopra specificate, in seguito definite "murales", sarà consentita:
 - a) Sugli spazi espressamente destinati a questo tipo di manifestazione artistica, individuati secondo le modalità previste al successivo art. 2;
 - b) Ai soggetti/artisti selezionati, in possesso di relativa autorizzazione di cui al successivo art. 4.
3. Il presente Regolamento definisce il rapporto con il soggetto autorizzato limitatamente agli spazi di cui all'articolo 2. Ogni altro intervento su superfici non autorizzate resterà disciplinato dalla normativa vigente.

ART. 2 - Individuazione degli spazi da destinare ai murales

1. Gli spazi da destinare alla realizzazione di "murales" saranno individuati, nel rispetto delle norme di sicurezza, tramite determina dirigenziale a seguito di una ricognizione delle superfici di proprietà pubblica. La determina dirigenziale, per ogni Comune, definirà un apposito **elenco**

"I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE", ideato e diretto da I WORLD, capofilato da SO.SVI.MA. S.P.A. e finanziato dal Bando della Presidenza del Consiglio pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 1 giugno 2016,

Programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei comuni capoluogo di provincia - D.P.C.M. 25/05/2016 (G.U. 127 del 01/06/2016) - CUP E22F17000320001.



dettagliato degli spazi pre-selezionati corredato da estratti planimetrici e fotografie. In caso di ubicazione di spazi dedicati alla Street e Urban Art lungo strade aperte al transito, al fine di garantire la sicurezza stradale, saranno analogamente applicate le normative vigenti in termini di rispetto dei divieti, limiti e distanze.

2. Enti di diritto pubblico o privato, o anche privati cittadini possono mettere a disposizione i propri spazi da riqualificare con le finalità del presente Regolamento. Tutti i beni non comunali, concessi allo scopo rispondendo alla Manifestazione di Interesse pubblicata dai relativi Comuni, saranno aggiunti all'elenco di quelli pubblici già individuati.

3. Gli spazi di cui al presente articolo sono classificati secondo le tipologie previste al successivo art. 3 e saranno utilizzabili unicamente dagli artisti selezionati tramite la *Call for Artists* del Progetto I ART Madonie, in base al loro portfolio e al concept creativo prodotto.

4. Le zone e gli edifici vincolati in base alle leggi vigenti sulla tutela del patrimonio storico artistico, ambientale e architettonico, nonché paesaggistico, possono essere fatti rientrare nel presente elenco dei suddetti spazi solamente previa autorizzazione degli enti competenti e sulla base di uno specifico progetto coerente con il valore culturale e architettonico dello spazio individuato all'interno del relativo Comune.

Questi spazi potranno essere destinati, comunque, alla realizzazione delle opere d'arte digitale in Realtà Aumentata ovvero immagini statiche o dinamiche, elementi sonori, video, 3D statico, 3D animato, mix di contenuti che non possono comprometterli in alcun modo.

Saranno questi gli "iWALL", spazi fisici individuati presso ogni Comune aderente, che entreranno a pieno titolo a far parte dell'Archivio digitale fruibile in loco nei 18 Comuni, mediante l'App dedicata del Progetto.

5. Ogni Amministrazione Comunale, d'intesa con la SO.SVI.MA. Spa, si impegna ad avviare una manifestazione di interesse nel suo territorio, aperta ai soggetti privati che, esonerati da carichi e responsabilità, vorranno mettere a disposizione superfici abitative e non di loro proprietà, per consentire agli artisti selezionati di creare le loro opere. Potranno aderire i soggetti giuridicamente legittimati a disporre dei beni privati, fornendo i dati richiesti e l'esatta ubicazione e dimensione dello spazio messo a disposizione oltre che un'adeguata documentazione fotografica.

6. La direzione artistica del progetto darà un parere vincolante per la selezione definitiva delle superfici da destinare a murales, sia pubblici che privati, resi disponibili nell'ambito del progetto, al fine di garantire il rispetto delle presenti linee guida e una coerenza generale nella distribuzione degli spazi.

7. La documentazione relativa agli spazi selezionati sarà inoltrata alla Soprintendenza dei Beni Culturali prima della selezione ufficiale e dell'approvazione da parte delle relative giunte comunali.

8. Ogni Amministrazione Comunale si impegna a dare opportuna diffusione all'elenco degli spazi destinati ai "murales" tramite i canali di comunicazione a disposizione e a redigere la scheda aggiornata sul patrimonio immateriale del proprio territorio, in linea con la metodologia REI/REIL

"I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE", ideato e diretto da I WORLD, capofilato da SO.SVI.MA. S.P.A. e finanziato dal Bando della Presidenza del Consiglio pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 1 giugno 2016,

Programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei comuni capoluogo di provincia - D.P.C.M. 25/05/2016 (G.U. 127 del 01/06/2016) - CUP E22F17000320001.



ideata da I WORLD. Inoltre, l'Amministrazione si impegna a coinvolgere la popolazione, con l'organizzazione di almeno un incontro in assemblea pubblica sul Progetto I ART Madonie, al fine di avviare un percorso partecipativo per individuare i luoghi dove realizzare le opere d'arte.

ART. 3 - Tipologia di muri, pareti, superfici.

1. Nell'individuare le superfici di cui all'articolo 2, ogni Amministrazione Comunale definirà tre tipologie di spazi:

- a) i "muri progetto", i quali potranno essere utilizzati solo dagli artisti risultati vincitori (18) della *Call for Artists - Linea di Azione 1* di cui all'art.4, con le ipotesi progettuali delle opere ritenute più coerenti con il tema relativo al patrimonio culturale immateriale dei territori coinvolti e titolari del premio in denaro;
- b) i "muri mostra", i quali saranno dedicati alle opere dei 30 artisti, o sodalizi di artisti, non risultati vincitori ma che in fase di selezione hanno ricevuto una menzione speciale e potranno godere di un rimborso spese;
- c) gli "iWALL", i quali rappresentano quei beni del patrimonio artistico e monumentale dei 18 Comuni che, prioritariamente, saranno alla base delle creazioni dei 70 artisti selezionati dalla *Call for Artists - Linea di Azione 2* di cui all'art.4, per la realizzazione di opere d'arte digitale in Realtà Aumentata. Le opere saranno rese fruibili direttamente in loco mediante l'uso di tecnologie in realtà aumentata, attraverso un'App dedicata, che assumerà inoltre il ruolo di "guida interattiva" di scoperta del territorio, promuovendone e presentandone anche gli itinerari tematici ed i percorsi di tipo esperienziale.

Rimane, per entrambe le categorie di artisti, l'obbligo di aver sottoscritto specifico accordo con SO.SVI.MA SPA, in qualità di capofila del progetto *I ART Madonie*, nonché di rispettare le disposizioni e le modalità di svolgimento delle attività. Al compimento dell'opera, l'artista è tenuto a inserire la data di realizzazione, unitamente alla firma e la dicitura "per" seguita dal logo "I ART Madonie", con l'intento di prolungarne la permanenza quanto più possibile, in accordo con gli aventi diritto.

2. I requisiti specifici delle superfici da riqualificare grazie ai murales saranno da valutare secondo i principi variabili di: dimensione, ubicazione, fruibilità, proprietà, vincolo, risonanza, etc..Alla base della definizione di un metodo per la ricognizione degli spazi, si delineano delle regole generali.

L'area dello spazio da riqualificare:

- a) deve essere vasta e non può avere dimensioni inferiori a mt 2x2;
- b) deve trovarsi in una zona con ampia visibilità e accessibilità, preferibilmente non lungo strade aperte al transito;
- c) deve trovarsi prioritariamente nel centro storico cittadino;
- d) non deve occupare, a meno di specifica autorizzazione, la pertinenza di beni tutelati da vincoli;

"I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE", ideato e diretto da I WORLD, capofila da SO.SVI.MA. S.P.A. e finanziato dal Bando della Presidenza del Consiglio pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 1 giugno 2016,

Programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei comuni capoluogo di provincia - D.P.C.M. 25/05/2016 (G.U. 127 del 01/06/2016) - CUP E22F17000320001.



- e) deve rientrare nella proprietà, pubblica o privata, che ne ha dato espressa e sottoscritta disponibilità.
- f) l'insieme delle superfici selezionate dovrà essere caratterizzato da prossimità fisica, non necessariamente contiguità, al fine di costituire un itinerario urbano caratterizzato da relativa continuità.

Al fine di conoscere e uniformare le scelte dei percorsi urbani dedicati alla Street e Urban Art, ogni Comune dovrà compilare una **Scheda informativa** allegata al presente Regolamento.

ART. 4 - Call for Artists

Gli artisti che interverranno nella realizzazione delle opere saranno selezionati a seguito di una call for artist pubblicata a livello internazionale. Saranno previste due Linee di Azione:

- Linea di Azione 1: selezione artisti Street (o Urban) Art;
- Linea di Azione 2: selezione artisti Arte digitale in Realtà Aumentata.

Ogni artista presenterà il proprio concept creativo scegliendo gli spazi destinatari e descrivendo le opere che si intendono realizzare negli stessi, sulla base del tema relativo al patrimonio culturale immateriale dei territori coinvolti. Prerogativa dell'opera dovrà essere l'inserimento armonico nel suo contesto ed essere espressione di dialogo fra arte urbana ed il contesto nel quale si andrà ad inserire. La Commissione nominata, presieduta dalla direzione artistica del progetto I ART, valuterà le adesioni degli artisti senza obbligo alcuno di accettazione. Se selezionato, l'artista avrà l'obbligo di realizzare le sue opere entro i 20 giorni di permanenza presso il Comune ospitante.

Tutti i dettagli delle modalità di presentazione e selezione degli artisti e delle opere da realizzare saranno inserite nella Call for Artist.

ART. 5 - Restrizioni nell'espressione artistica

Oltre ad essere una forma d'arte, la Street Art (o arte urbana) può essere utilizzata come potente mezzo per veicolare un messaggio. Il Progetto **I ART Madonie** nasce con l'intento di promuovere interventi di qualità nell'ambito della Street Art per la valorizzazione di spazi urbani e non intende porre vincoli all'attività degli artisti, purché le opere presentate siano in linea con il tema creativo, legato al patrimonio culturale immateriale del territorio, e non abbiano contenuti offensivi, discriminatori e contrari al decoro o alla pubblica decenza.

E' inoltre vietato veicolare, attraverso l'arte, messaggi pubblicitari e propagandistici espliciti o impliciti, così come messaggi/immagini legati alla propaganda politica.

La violazione di tale norma prevede l'immediata cancellazione dell'opera realizzata a spesa dei responsabili degli spazi assegnati, nonché l'eventuale revoca del premio in denaro e la eventuale segnalazione alle Autorità competenti.

"I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE", ideato e diretto da I WORLD, capofilato da SO.SVI.MA. S.P.A. e finanziato dal Bando della Presidenza del Consiglio pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 1 giugno 2016,

Programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei comuni capoluogo di provincia - D.P.C.M. 25/05/2016 (G.U. 127 del 01/06/2016) - CUP E22F17000320001.



ART. 6 - Responsabilità del Comune aderente e assicurazioni

Il Comune ospitante, così come il privato che abbia concesso lo spazio, è sollevato da qualsiasi responsabilità derivante da danni a cose e a persone che potrebbero verificarsi durante l'esecuzione di quanto previsto dalla presente disciplina. Gli artisti dovranno, comunque, agire nel rispetto di tutte le norme di sicurezza vigenti in materia e delle prescrizioni che saranno eventualmente impartite dal Comune e dalla SO.SVI.MA. spa. Gli artisti saranno, comunque, tutelati da specifica assicurazione per danni a terzi con responsabilità civile e personale.

ART. 7 - Diritti

Gli autori dei singoli progetti sono gli esclusivi titolari del progetto creativo, della cui originalità si fanno garanti, ma cedono i relativi diritti di proprietà e di utilizzo delle opere ai partner del progetto *I ART Madonie*.

"I ART: IL POLO DIFFUSO PER LA RIQUALIFICAZIONE URBANA DELLE PERIFERIE DEI COMUNI DELLE MADONIE", ideato e diretto da I WORLD, capofilato da SO.SVI.MA. S.P.A. e finanziato dal Bando della Presidenza del Consiglio pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 1 giugno 2016,

Programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei comuni capoluogo di provincia - D.P.C.M. 25/05/2016 (G.U. 127 del 01/06/2016) - CUP E22F17000320001.